

Время делать книгу

Позвонил мне прекрасный актер Юрий Владимирович Назаров. Он, оказывается, прочитал в «Правде» информацию о встрече коллектива издательства «Панорама» с посетителями крупнейшего книжного магазина «Библио-Глобус». Сотрудники издательства рассказали читателям об основных направлениях своей работы, о творческих планах и, в частности, поделились намерением выпустить серию «Мир кино». Информация задела Юрия Владимировича за живое. Лет пять назад привнес он в издательство «Искусство» Как только развалилась «Союзкинга», оно потеряло всяку ориентацию и легло в дрейф, точно корабль без руля.

И полетели в корзину все творческие планы, а потом начали одна из другой закрываться — драматургии, масовой литературы по изобразительному искусству, телевидения, эстрады и цирка, наконец, театра и кино. Их помещения

якобы пользовались спросом, закрывать убыточные редакции, сокращать редакторов-профессионалов, отваживая авторов, менять специфику и зачастую закрывать дело.

На наших глазах все ниже и ниже опускалось издательство «Искусство». Как только развалилась «Союзкинга», оно потеряло всякую ориентацию и легло в дрейф, точно корабль без руля.

Однако больше всего нас интересовали книги. И было на что посмотреть! Несколько полог занимала уже признанная и полюбившаяся читателям книжная библиотека «Лауреаты Нобелевской премии». Счастливые лица и рискованные были идея — пополнить такое многотомное издание, представить всех лау-

ретчиков и, наконец, велкопленочную оснащенность здания, на ремонт которой затрачено около одного миллиарда рублей.

Время двигаться дальше, расширять производство, выпускать новые книжные библиотеки и серии. Сможет ли издательство «Панорама» монографические и мемуарные книги и альбомы, посвященные творчеству лучших наших актеров? Мы с надеждой глядим на заместителя заведующего литературной редакцией Елену Васильевну Троицкую. Но Елена Васильевна не спешит нас порадовать: о выпуске таких книг в серии «Мир кино» говорить еще рано. Открываясь она будет оригинальным изданием в твердом переплете с весьма выразительным названием «Star. Из частной жизни кинозвезд». Потом пойдут в мягких обложках лицензионные книги о звездах мирового экрана. Их будет пока четыре-пять. Снова свои условия диктует рынок.

А впереди — большие перспективы. Плакат снова возвращается на городские улицы. К пятидесятилетию Великой Победы, например, издательство

выпустило их несколько. Постепенно оживает интерес к таким видам изданий, как Почетная грамота, Диплом, Похвальное распоряжение о ликвидации: од-

Государственное издательство сумело выжить

тут же сдавались дирекцией коммерческим учреждениям, банкам, страховым агентствам. На глазах падала культура издания, зато цены росли. Спросом по-прежнему пользовались художественные книги-альбомы: тут «Искусство» держало марку, но при бешеных рыночных ценах ему приходилось ориентироваться уже не на массы, а на единицы. Из многофункционального и вседелущего оно стало узким и одноплановым, в общем-то, не издательством, а своего рода редакционной группой при некоем страховом агентстве, почти полностью занявшем птижитажное издательское здание, а недавно выставившим в трубы и унесшим с собой листальские наяды.

Так гибнут мощные издательства. А вот как они выживают, живут и развиваются в нынешних условиях?

Чтобы ответить на этот вопрос и заодно увидеть, может ли «Панорама», в частности, выпустить хорошие книги об актерах (мои конек), я предложила Юрию Владимировичу Назарову отправиться в Большой Тишинский переулок и досконально узнать, каким секретом владеют директор издательства В. Буйнов, главный редактор В. Колюсов, заместитель директора (он же руководитель коммерческой службы) Ю. Пономарев.

Для начала мы заглянули в магазин-салон, расположенный в издательском здании на первом этаже, и увидели полный издательского ассортимента. Прежде всего бросился в глаза пестрый веселый товар — многоцветные красочные календари, плакаты, открытки на все случаи жизни: выразительный рисунок, прекрасная печать, все

результатов, получивших эту престижную премию. Если учесть, что в каждом томе даются нобелевская речь писателя, послесловие и обстоятельный комментарий, то можно сказать, что этой серией издательство сделало заявку на определенный научный подход к мировому литературному наследию. Высокой издательской культурой отмечены и другие библиотеки — «Русская литература. XX век». Книги эти — с рисованными портретами и автографами Толстого, Чехова, Бунина, Блока, Гумилева, Булгакова, Ремизова на суперблажках и францисканах — уже стали своими для тысяч читателей. (Двадцатипятитиражный тираж по нашим временам достиженiem).

Издательство сумело выжить. Издательство получило шанс выжить.

Опыт работы с людьми, с творческой интеллигенией и уважением к ней был огромный — удалось сохранить этих людей, дать им новые ориентиры. Старые, опытные «открыточники» помогли наладить выпуск альбомной продукции, позиционирующей высоким спросом первые книги-альбомы были посвящены истории и культуре Древней Руси. Так закладывалась изначальный капитал. Качество, качество и еще раз качество — вот главные слагаемые успеха. И еще массовость. Конечно, альбомы не назовешь массовой продукцией. Зато на календариках и открытках тиражи 150 и 200 тысяч — цифры, которые в качестве акционерного общества очень помогают в распространении тиражей.

Так что издательство не просто сводит концы с концами — в

условиях дикого рынка оно сохранило верность прежним социальным принципам и установкам. Свидетельство тому не только высококачественная и массовая продукция, но и социальная защита труда: — куда более высокая, чем в других подобных учреждениях, зарплата, столовая с кафетерием, где действует целая система складов, три коттеджа, выстроенных в Кратове для отдыха сотрудников.

На улице мы с Назаровым

еще раз оглядываемся на эмблему издательства. Юрию Владимировичу она напоминает воспоминание о счастье: «Свидетельства заключают здесь поздравительные и благородные письма. Ценятся такие высокую издательскую культуру!

Чтобы поддерживать ее, нужно иметь крепкую полиграфическую базу. «Панорама» удалось сохранить пятерых своих партнеров — в Москве, Туле, Калининграде, Перми и даже «за границей» — в Днепропетровске. Все это испытанные и верные сотрудники. Думается, их привлекают не только стиль работы издательства, его устойчивость и надежность, но и сама тематика, стремление утверждать в книге или открытие духовности, красоты и тепла.

Как расходитесь все это добро по стране? Помогает своя коммерческая служба. Руководитель этой службы Юрий Петрович Пономарев создавал коллектив профессионалов, раскрутивших дилерскую сеть вплоть до Приморского края. И самое замечательное при этом то, что «Панорама» ориентируется не только на мелких оントиков, но и на «Роспечать», которая тоже выстояла в годы развода и теперь стала для нас партнером.

Так что издательство не про-

сто сводит концы с концами — в условиях дикого рынка оно сохранило верность прежним социальным принципам и установкам. Свидетельство тому не только высококачественная и массовая продукция, но и социальная защита труда: — куда более высокая, чем в других подобных учреждениях, зарплата, столовая с кафетерием, где действует целая система складов, три коттеджа, выстроенных в Кратове для отдыха со-

трудников, и, наконец, великолепная оснащенность здания, на ремонт которой затрачено около одного миллиарда рублей.

Время двигаться дальше, рас-

ширять производство, выпускать новые книжные библиотеки и серии. Сможет ли издательство «Панорама»

изделий из которых состоят

из пятидесятилетию Великой Победы, например, издательство

«Искусство»? Тиражи, который

вот уже три дня находятся под угрозой смерти из-за ссоры между группой из-за

группой из-за ссоры между группой из-за

<p